

Fragebogen zur Einschätzung der Vermarktungssituation

Bitte Rückantwort

per E-Mail an: Umfragen-IWO4@lwg.bayern.de
oder Fax: 0931/9801-3510

senden (bei Rückfragen stehen Dr. Juliane Urban Tel.: 0931/9801-3519 oder Florian Troll
Tel.:0931-9801-3520 zur Verfügung).

Ihre Antworten werden absolut vertraulich behandelt und anonymisiert ausgewertet.

Fakten über Ihren Betrieb. Bitte auf das Jahr 2023 beziehen. (Zutreffendes bitte ankreuzen!)

Betriebstyp:	Traubenerzeuger Kellerei	Genossenschaft	Weingut
--------------	-----------------------------	----------------	---------

Weinanbaufläche (ha):				
bis 1 ha	1 - 5 ha	5 - 10 ha	10 - 20 ha	über 20 ha
Ist in Zukunft eine Vergrößerung der bewirtschafteten Fläche geplant?				
Ja	_____ Umfang in ha		Nein	
Ist in Zukunft eine Verringerung der bewirtschafteten Fläche geplant?				
Ja	_____ Umfang in ha		Nein	

Mitarbeiter (bitte Anzahl in Voll-AK angeben):	Fam-AK	Fremd-AK (einschließlich Aushilfen)
--	--------	-------------------------------------

Weinbestand:		
Wie war die Entwicklung des Weinbestandes in den letzten 2 Jahren?		
Gleichbleibend	Sinkend	Steigend
Fassweinbestand in hl laut Bestandsmeldung 2023:		
Flaschenweinbestand in Flaschen laut Bestandsmeldung 2023:		
Ist in Zukunft ein vermehrter Zukauf von Trauben/Most/Fasswein geplant?		
Ja	Umfang in hl (kg in hl umrechnen)	Nein
Ist in Zukunft eine Verringerung der Zukaufmenge Trauben/Most/Fasswein geplant?		
Ja	Umfang in hl (kg in hl umrechnen)	Nein

1.	An welche Kundenkreise verkaufen Sie Ihren Wein? (bitte ankreuzen, Mehrfachantworten sind möglich und wenn abschätzbar Angabe in Prozent)	
	Privatkunden	%
	Gastronomie	%
	Fachhandel	%
	LEH	%
	Discounter	%
	Export in EU-Mitgliedstaaten	%
	Export in Drittstaaten (nicht EU)	%
	Sonstige	%

2.	In welchem Umkreis zu ihrer Betriebsstätte vermarkten Sie Ihren Wein? (nur Inland) (Mehrfachantworten sind möglich, Angabe in Prozent)	
	% bis 50 km	
	% 50 km bis 150 km	
	% 150 km bis 350 km	
	% über 350 km	

3. Welche Region (bitte auch Angabe des Bundeslandes, nur Inland) sind Ihre wichtigsten Absatzmärkte? (Geben Sie diese in der Rangfolge vom 1. wichtigsten bis 5. = unwichtigsten an)
1. (= sehr wichtig)
2.
3.
4.
5. (= unwichtig)

4. Wie hat sich seit „Ende der Coronakrise“, also Anfang 2022, der Flaschenweinabsatz entwickelt? (Mehrfachantworten sind möglich, geben Sie bitte zusätzlich ein + für mehr und ein - für weniger ein (z.B. + 10))	
Privatkunden	%
Gastronomie	%
Fachhandel	%
LEH	%
Discounter	%
Export in EU-Mitgliedstaaten	%
Export in Drittstaaten (nicht EU)	%
Sonstige:	%

Die derzeitige Wirtschaftslage ist angespannt:

5. Werden Sie Ihre geplanten Investitionen bei der Rodung und Wiederanpflanzung bzw. Neuanpflanzung von Rebflächen durchführen? (Mehrfachantworten sind möglich)	
Ich werde diese	wie geplant durchführen (Rodung und direkte Wiederanpflanzung Mai 2024)
	wie geplant die Wiederanpflanzung länger aufschieben (1-2 Jahre).
	Ich rode, lasse die Fläche aber erstmal brach liegen.
	Ich pflanze neu an (BLE-Fläche).
	Ich plane keine Investitionen (ich lasse es, wie es ist).

6. Werden Sie Ihre geplanten Investitionen in Maschinen und Geräte (Weinbau und/oder Keller) durchführen?	
Ich werde diese	wie geplant durchführen.
	für länger aufschieben (1-2 Jahre).
	erstmal auf Eis legen.
	Ich plane keine Investitionen

7. Werden Sie Ihre geplanten Investitionen in Gebäude (z. B. Bau bzw. Modernisierung von Vinotheken, Weinwirtschaftsgebäuden etc.) durchführen?	
Ich werde diese	wie geplant durchführen.
	für länger aufschieben (1-2 Jahre).
	erstmal auf Eis legen.
	Ich plane keine Investitionen

8. a) Wie bewerten Sie Ihre Liquidität für die nächsten 3 Monate?				
Sehr gut <small>(Ich habe ausreichend Rücklagen)</small>	Gut	Mittelmäßig	Schlecht	Sehr schlecht <small>(Insolvenz nicht ausgeschlossen)</small>

b) Wie bewerten Sie Ihre Liquidität für die nächsten 6 Monate?				
Sehr gut <small>(Ich habe ausreichend Rücklagen)</small>	Gut	Mittelmäßig	Schlecht	Sehr schlecht <small>(Insolvenz nicht ausgeschlossen)</small>

9. Ist in diesem Jahr eine Preiserhöhung bei Flaschenweinen geplant?	
Ja	um wie viel Prozent?
Nein	

10. Wie schätzen Sie Ihre Umsatzentwicklung für das Jahr 2024 ein?	
Keine Veränderung	
Steigende Umsatzentwicklung	
Sinkende Umsatzentwicklung	

11. Welche Medien nutzen Sie für Werbung?
(Mehrfachantworten sind möglich)

Eigene Website

Eigene Website mit Online-Shop

Google Unternehmensseite

Social media (Facebook, Instagram, Eigener Blog, X, YouTube, Pinterest etc.)

Flyer jeglicher Art

Regionale Tageszeitung

Stand auf Messen

Stand auf Märkten

12. Wie gewinnen Sie in erster Linie Neukunden?
(Mehrfachantworten sind möglich, bitte Prozent angeben)

% Mund zu Mund Werbung

% Heckenwirtschaft

% Hoffeste / Weinfeste

% Messen / Weinveranstaltungen

% Berichte (Presse)

% Internet

% Dienstleistungsangebote (Gästebeherbergung, Tagungen, Events, Gastronomie etc.)

13. Welche Dienstleistungen bieten Sie bereits an?
(Mehrfachantworten sind möglich)

Gastronomie (Heckenwirtschaft, Bistro, Weinstube, Restaurant),

Gästebeherbergung,

Events

Tagungen oder

Gästeführungen im Bereich des Weintourismus an?

Sonstiges: _____

14. Welche Rolle spielt für Sie der Weintourismus in Franken? (zutreffendes bitte ankreuzen)

belebt den Weinabsatz

hat keinen Einfluss auf den Weinabsatz

15. Denken Sie in Anbetracht der angespannten wirtschaftlichen Lage über eine Aufgabe Ihres Betriebes nach?

Ja

Nein

16. Gibt es für Ihren Betrieb einen Nachfolger?

Ja

Nein

17. Stimmungsbarometer (Bocksbeutelindex) – Schätzen Sie Ihre betriebliche Stimmungslage ein (1 – sehr schlecht, die Zukunft macht mir Sorgen, 10 – super klasse, die Zukunft sieht rosig aus)

1 (sehr schlecht, die Zukunft macht mir Sorgen) 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (super klasse, die Zukunft ist rosig)

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Ihre Antworten werden absolut vertraulich behandelt und anonymisiert ausgewertet!

Unter allen Teilnehmern wird ein LWG-Weinpaket verlost!