

## Informationen für Ausstellende



**Frühbucherrabatt  
bis 31. Juli 2024**  
Reguläre Preise ab  
1. August 2024

# EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

**9. + 10. März 2025**

„Die Premiere der EUROVINO hat bewiesen, dass die klein strukturierte Weinbranche neben den internationalen Leitmessen weitere Kontaktmöglichkeiten braucht, um fokussiert und mit der notwendigen Ruhe mit potentiellen Lieferanten zu sprechen. Das Format hat uns sehr gut gefallen und die Messegesellschaft Karlsruhe hat gleich bei der ersten Auflage einen professionellen Job gemacht. Wir planen bereits jetzt unsere Präsenz 2025.“

**Stephan Pellegrini, Stephan Pellegrini GmbH**



„Die Eintrittskarten Flatrate für unsere Kunden und Interessenten macht die EUROVINO zu einer spannenden Messe für Kontaktpflege und Neukundengewinnung. So kann jeder Messeaussteller ohne Kostenfalle alle seine Kunden und Interessenten einladen und weiß vorab die anfallenden Kosten, egal wie viele Kunden kommen. Dadurch ist eine riesige Reichweite und Einladungsverteilung ohne Vorab-Selektion der einzuladenden Kunden möglich und bringt demzufolge eine große Sichtbarkeit und damit Betrieb am jeweiligen Stand.“

**David Klenert, Weingut Klenert**



„An der EUROVINO hat uns besonders gut gefallen, dass die Fachmesse klein und fein ist, dass die Qualität vor der Quantität steht und wir tolle Gespräche geführt haben. Für uns als eines der 18 Bundesforschungsinstitute des Julius Kühn-Instituts steht der Wissenstransfer im Vordergrund – wir informieren über PIWIs, unsere Züchtungsforschung sowie neue Rebsorten. Wir werden auch 2025 wieder mit dabei sein.“

**Julia Fuchs, Julius Kühn-Institut (JKI) – Bundesforschungsinstitut für Kulturpflanzen Institut für Rebenzüchtung Geilweilerhof**



„Die EUROVINO hat direkt mit der Auftaktveranstaltung bewiesen, dass eine auf den deutschen Absatzmarkt fokussierte B2B-Weinmesse durchaus Potenzial hat. In zwei Tagen konnten wir zahlreiche Bestandskunden aus dem gesamten Bundesgebiet bei uns am Stand begrüßen und mit etlichen Neukundenkontakten die Messe erfolgreich beenden! Das entspannte Umfeld in Karlsruhe und eine gut organisierte Messeorganisation im Hintergrund trugen natürlich ihren Teil zum Erfolg mit bei.“

**Alexander Ultes, Weingut Zotz**



# EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Datum **9. + 10. März 2025**

Turnus **jährlich**

Öffnungszeiten **10 – 18 Uhr**

**Powerfrühstück** 9 – 10 Uhr

Come Together der Branche **Netzwerkabend** am Messesonntag

Location **Messe Karlsruhe** Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

### Ihre Ansprechpartner



Team Lead  
**David Köhler**  
tel +49 721 3720-5128  
david.koehler@messe-karlsruhe.de



Vorsitzender des Beirats  
**Dr. Hermann Pilz**  
tel +49 160 5399934  
hermann.pilz@eurovino.info



Project Manager  
**Anita Dietrich**  
tel +49 721 3720-5126  
anita.dietrich@messe-karlsruhe.de



Project Manager  
**Petra Schäfer**  
tel +49 721 3720-5074  
petra.schaefer@messe-karlsruhe.de

### Österreich

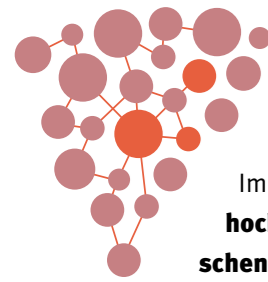
DHK Österreich  
**Kathrin Paintmayer**  
tel +43 (0) 1545 1417 26  
kathrin.paintmayer@dhk.at

### Italien

INT.SHOWS  
tel +39 342 626 6511  
sales@internationalshows.it

### Spanien

Argos Wine Consulting  
**María Moya-Angeler**  
tel +49 6221 651960  
germany@argoswine.net



## EUROVINO – Die Plattform für Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt.

Im März 2024 überzeugte die Premiere der EUROVINO am Messestandort Karlsruhe mit einem **qualitativ hochwertigen Ausstellendenportfolio**, das einem **starken Fachpublikum aus Deutschland und dem europäischen Ausland** präsentiert wurde. Nutzen auch Sie die EUROVINO 2025 als ideale Fach-Vertriebsplattform!



**> 300 Ausstellende**



**> 2.500 Teilnehmende**



**aus insgesamt 10 europäischen Ländern**

## Ausstellende

So zufrieden waren die Ausstellenden

### Relevant

- 86 % Besuchendenqualität
- 85 % Wiederbeteiligungsabsicht
- 97 % Verkehrsanbindung

### Wein im Fokus

### Persönlich

- 98 % Projektleitung und Ausstellendenservice
- 99 % allgemeine Organisation + persönlicher Kontakt
- 96 % Gesamtkonzept der Messe

### Fair

- 94 % Bewertung der Standausstattung
- 92 % Hotelangebot
- 98 % Parkplatzsituation



## Besuchende

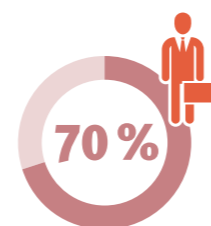
So zufrieden waren die Besuchenden

- 93 % mit der Messe insgesamt
- 92 % mit dem Angebot der EUROVINO
- 90 % Weiterempfehlung an Geschäftspartner und Kolleginnen und Kollegen
- 90 % haben vor, die Messe wieder zu besuchen
- 97 % loben die Qualität der Ausstellenden

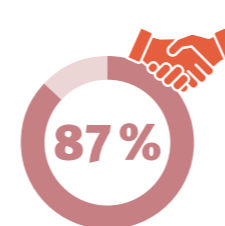
Besuchendenstruktur nach Branchen

- 42 % Weinfachhandel, Getränkehandel, Lebensmittelhandel, Großhandel, Internethandel
- 22 % Gastronomie, Sommeliers, Hotellerie
- 15 % Weinerzeugende
- 5 % Weinagenturen
- 5 % Weinvermarktende
- 2 % Import/Export
- 9 % Sonstige

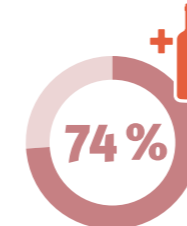
Einkaufsabsicht der Besuchenden



haben in ihrem Unternehmen ausschlaggebenden und mitentscheidenden Einfluss



haben vor, nach der Messe zu bestellen oder einen Geschäftsabschluss zu tätigen



haben bereits oder haben vor, einen neuen Wein oder einen neuen Lieferanten ins Sortiment aufzunehmen

So unterstützen wir Sie bei der Besuchendenwerbung

- Gutscheinflatrate: Laden Sie **alle** Ihre Kunden und Geschäftspartner zum kostenfreien Messebesuch ein
- Umfangreiche Print- und Online Werbekampagnen in allen relevanten Fachmedien
- Individualisierte Online-Banner sowie Textvorlagen für Ihre Kundenansprache
- Listung Ihrer Weine ganzjährig im **EUROVINO Weinguide** unter [eurovino.info/weinguide](http://eurovino.info/weinguide)
- Eine Vielzahl an zubuchbaren Werbemöglichkeiten während der Messe (Value-Added Services)
- Umfassende Pressearbeit



## Nachhaltigkeit

Die EUROVINO wurde nachhaltig konzipiert:

- Fokus auf **nachhaltigen Standbau**: Wiederverwendbare Standmodule sorgen für mehr Nachhaltigkeit und halten die Kosten für alle Beteiligten niedrig.
- Biologisch und nachhaltig agierende Ausstellende** erhalten **mehr Sichtbarkeit**.
- Die EUROVINO unterstützt eine **nachhaltige Anreise**.
- Die Messe Karlsruhe ist **EMAS validiert** und somit der **Nachhaltigkeit verpflichtet**.

## Wine Experience

Die EUROVINO bietet allen Ausstellenden sowie Winzern und Weinerzeugenden, die nicht mit einem eigenen Stand vor Ort sind, die Möglichkeit, ihre Weine in der Wine Experience, der innovativen Verkostungszone der EUROVINO, zu präsentieren.

Und so funktioniert es:

- Weine online anmelden: [eurovino.info/ausstellen](http://eurovino.info/ausstellen)
- Weine an die Messe Karlsruhe schicken
- Daten zum Wein im Ausstellendenportal eintragen

Um die optimale Präsentation vor Ort kümmern wir uns!

**60,- €** pro Wein / **90,- €** pro Wein inkl. digitaler Präsentation Ihres Weinguts



## Präsentationsmöglichkeiten

In allen Paketen sind folgende Standleistungen enthalten:

- Auf- und Abbau des Standes
- 2 Ausstellendenausweise
- 3 kW Stromanschluss
- Marketingbeitrag Basic
- Unbegrenzte Einladungsgutscheine für Ihre Kunden
- Gläsermiete, Spülservice, Brotservice, Crushed Ice
- Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten
- AUMA-Gebühr

12 m<sup>2</sup> bzw. 16 m<sup>2</sup> **Komplettstand EUROVINO**

- Grundfläche 3 x 4 m<sup>2</sup> bzw. 4 x 4 m<sup>2</sup>
- Octanorm Systemrückwände, Bauhöhe 2,5 m
- 3 bzw. 6 Stühle, 1 bzw. 2 Tische, 1 Sideboard
- 1 bzw. 2 Restweinbehälter 1l

	Frühbucher (bis 31.07.24)	regulär
12 m <sup>2</sup>	2.349,- €	2.399,- €
16 m <sup>2</sup>	2.809,- €	2.869,- €



6 m<sup>2</sup> **Komplettstand New Style**

- Grundfläche 3 x 2 m<sup>2</sup>
- Rückwand 3 x 2,5 m<sup>2</sup> aus Seekiefer
- 1 Theke 2 x 0,9 m<sup>2</sup>, Holzdesign, 1 Regal
- 1 Restweinbehälter 1l
- Standbeschriftung

	Frühbucher (bis 31.07.24)	regulär
	2299,- €	2349,- €



Beispiele **Gemeinschaftspräsentationen** (Kalkulation und Preis auf Anfrage)

**Standfläche ohne Standbau**

- zzgl. Gläsermiete, Spülservice, Brotservice, Crushed Ice (95,- €)
- zzgl. Marketingbeitrag Basic (265,- €)
- zzgl. Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten 6,40 € pro m<sup>2</sup>
- zzgl. AUMA-Gebühr 0,60 € pro m<sup>2</sup>

Reihenstand	112,50 €/m <sup>2</sup>
Eckstand	120,- €/m <sup>2</sup>
Kopfstand (ab 15 m <sup>2</sup> )	129,- €/m <sup>2</sup>
Blockstand (ab 24 m <sup>2</sup> )	139,- €/m <sup>2</sup>



**Standbau- & Marketing-Upgrades für alle Stände zubuchbar**

## EUROVINO Weinguide

Die ganzjährige digitale Plattform, die die Weine der Ausstellenden zeigt und gezieltes Suchen möglich macht: [eurovino.info/weinguide](http://eurovino.info/weinguide)

## Online-Standanmeldung

Alle Informationen für Ausstellende unter [eurovino.info/ausstellen](http://eurovino.info/ausstellen)