

<b>Tagungsgebühr</b>	
je Veranstaltungstag	15 €
<b>Teilnahme Weinprobe</b>	30 €
2 Gläser	7 €

Auch interessierte Weinfreunde sind zur Probe herzlich eingeladen!  
Für die Weinprobe werden zwei Gläser benötigt, diese können gerne mitgebracht werden!

### Hinweis

Im Rahmen dieser Veranstaltung entstehen Bild- und Filmaufnahmen, die für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden.

Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter:  
[www.lwg.bayern.de/datenschutz](http://www.lwg.bayern.de/datenschutz)

## Tagungshinweis Fachausstellung

Während der Veranstaltung findet eine Fachausstellung statt. Diese bietet die Gelegenheit, Kontakte mit Herstellern und Lieferfirmen zu knüpfen sowie sich über deren Angebote und Produkte zu informieren.

Zu besichtigen:

Dienstag	bis 17:00 Uhr
Mittwoch	bis 14:30 Uhr



Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau  
Institut für Weinbau und Oenologie



Fränkischer Weinbauverband e. V.



Verband Ehemaliger  
Veitshöchheimer e. V.

### Mitwirkende



Erzeugergemeinschaft  
der Fränkischen Rebenpflanzguterzeuger w. V.



Weinbauring Franken e. V.



**Organisation der Veranstaltung:**  
*Institut für Weinbau und Oenologie*

### IMPRESSUM

#### Herausgeber:

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (LWG)  
An der Steige 15, 97209 Veitshöchheim, [www.lwg.bayern.de](http://www.lwg.bayern.de)

#### Redaktion & Gestaltung:

Institut für Weinbau und Oenologie, [iwo@lwg.bayern.de](mailto:iwo@lwg.bayern.de)  
Telefon +49 931 9801-3553; Fax +49 0931 9801-3100

Bildnachweis: Karl-Josef Hildenbrand © LWG Veitshöchheim



# Tagungsprogramm

Dienstag, 11. März

**8:30 Uhr Eröffnung und Begrüßung**

*Andreas Maier  
Präsident der Bayerischen Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau*

**8:40 Uhr Grußwort**

*Lisa Lehritter  
66. Fränkische Weinkönigin*

**8:50 Uhr Statement des  
Fränkischen Weinbauverbands**

*Artur Steinmann  
Präsident des Fränkischen Weinbauverbands e. V.*

**9:00 Uhr Frankenwein zwischen  
„Zeitenwende“ und GenZ –  
Wie Weinvermarktung auch  
im schwierigen Umfeld gelingen kann**

*Dr. Uwe H. Lebok  
K&A BrandResearch AG*

**10:00 Uhr Kaffeepause**

**Werben und verkaufen, aber wie?  
Aspekte und Ansätze aktueller Weinvermarktung**

**10:30 Uhr Wer sind unsere Kunden? –  
Ergebnisse der aktuellen Sinus-Studie**

*Hermann Schmitt  
Geschäftsführer Fränkischer Weinbauverband  
und Gebietsweinwerbung*

**11:00 Uhr Raus aus der Komfortzone –  
neue Kunden kommen nicht von alleine**

*Sascha Barnitzki  
IPT – Innovatives Personaltraining, Karlsruhe*

# Tagungsprogramm

Dienstag, 11. März

**Werben und verkaufen, aber wie?  
Aspekte und Ansätze aktueller Weinvermarktung**

**12:00 Uhr Mittagspause**

**14:00 Uhr Die Situation am weltweiten Weinmarkt**

*Steffen Schindler  
Deutsches Weininstitut*

**14:45 Uhr Export aus Sicht eines Praktikers**

*Gerhard Brauer  
Ruppertsberger Weinkeller Hoheburg eG*

**15:15 Uhr Kaffeepause**

**15:45 Uhr Der Wert der Kommunikation**

*Dr. Gunther Schunk  
Vogel Communications Group*

**16:15 Uhr Die Top 3 der meistgestellten Fragen  
rund um Instagram  
von Funktionsweise bis zum  
Verkaufen & die Antworten darauf –  
praxisnah & umsetzbar)**

*Maggi Schauner  
diedruckundgrafikwerkstatt, Iphofen*

# Tagungsprogramm

Mittwoch, 12. März

**Herausforderungen im Pflanzenschutz**

**9:00 Uhr Kümmerwuchs –  
Ursachen und Lösungsstrategien**

*Heinrich Hofmann  
Bayerische Landesanstalt für Weinbau und  
Gartenbau*

**9:30 Uhr Esca – Ursache, Prophylaxe, Behebung**

*Florian Sinn  
Südtiroler Beratungsring für Obst- und Weinbau*

**10:00 Uhr Invasive Schädlinge**

*Dr. Dorothee Kaemmerer  
Institut für Pflanzenschutz, LfL Freising*

**10:30 Uhr Kaffeepause**

**Digitalisierung und Zukunftswine**

**11:00 Uhr Digitale Helfer im Weinbau –  
ein Überblick**

*Marcel Sambale-Lergenmüller,  
Firma Vineyard Cloud  
Christian Händel, Firma Vinou*

**12:00 Uhr Mittagspause**

**14:00 Uhr Lehrweinprobe mit Informationen zu  
Weinbau, Oenologie und Vermarktung**

**„Mit alternativen Rebsorten  
in die Zukunft?!“**